

# 反思過度消費 二手新貨\$0再上架

【明報專訊】一班年輕人昨日化身「環保快閃黨」，在家中翻出早已塵封但仍簇新物品，貼上「\$0，如果合用，請把我帶回家」的標籤，將其混入商店的貨架，期待下一名主人讓消費品「重生」。他們希望透過另類有趣方式，鼓勵港人反思過度消費的問題。

## 創意社運 靜悄混入商舖

你可能把家中物品送去二手店、回收箱，但約60名年輕人從家中帶來潤手霜、布娃娃，甚至手提電話充電座，貼上標籤後，悄悄將貨品混進商場的各大商店。來自澳門的大學生 Salvina 稱，希望顧客思考「為什麼這件曾被買回家的消費品，會再一次回到商店？」並反思因過度消費而購下太多非必需品的問題。

香港學生謝宇恆承認，自己太容易受廣告和推介誘惑，結果潤手霜買了一支又一支，放至過期丟掉也沒用過，她尷尬笑道：「單是案頭已放了4支，兩支沒用過，是因為買回來後我又不喜歡那股味道了。」她表示，

參與工作坊後審視到自己擁有大量多餘物資，承諾日後購物前會仔細考慮。

## 荷蘭人發起 60人參加

來自荷蘭的 Elena Simons 是今次「反轉消費行動」的組織者，學生時期的她已開始關注社會議題，逐漸揣摩出以有趣、幽默形式反映及介入社會議題。她稱自己為「社會發明家」(Social inventor)，座右銘是「Turn the world with Fungagement—Fun way to make a serious difference」(趣味手法改變社會)。Elena 曾經與領取援助人士到富人地區送上禮物，感謝富人納稅；又辦過領養政客和官員計劃等等。早於1999年，年僅約20歲的她從街上收集了數百件舊物品，清潔後貼上價錢標籤，然後放回商店貨架，10天後她向傳媒公布此事，當時已有不少人把物件當成百貨店的商品買回家，她希望群眾反思過度消費問題之餘，亦可達到循環再用的目的。這活動她已辦過2次，一次在她的家鄉阿姆斯特丹、一次在倫敦，今次移師香



有學生帶來家中沒有用的沐浴露，繫上標籤並寫上「Finding a new owner (找新主人)」後放在商店貨架上，希望消費品能找到更適合的主人。

(劉煥陶攝)

港，參加者人數更多達60人，Elena 最希望市民看到標籤後，驚訝之餘或會會心微笑，然後將信息傳開。

到目前為止，香港是亞洲區唯一

一個曾參與 Elena 的創意社會運動的地方，而今次已是 Elena 第3次到港舉辦工作坊，她也禁不住稱讚香港80後在社會運動形式上充滿創意。